



◀ Retour à liste des actualités

| Actualité suivante ▶

## FORMATION

### Les étudiants de Sup de Tourisme au service des entreprises

Publié le 24/02/2011 07:40:00 |

Depuis la fin de l'année 2010, le groupe ISEE\* et l'Institut Catholique de Paris (ICP) ont lancé le "Think Tank 3IT" (I comme Intelligence, Innovation, Ingénierie du Tourisme) : c'est un laboratoire d'idées destiné à créer un cadre de recherche pour les étudiants de master 1 et 2 "Management, Marketing et Communication du tourisme" de Sup de Tourisme.

Ce "think tank" vise notamment à favoriser le contact entre les entreprises du secteur et les étudiants pour améliorer l'employabilité de ces derniers. De fait, chaque année, les étudiants de M1 et M2 devront plancher sur des sujets clés intéressant les entreprises du secteur et dont les thématiques sont définies au sein du "think tank". Leurs recherches porteront sur des questions liées à la prospective du développement touristique. Cette année, six thématiques de travail ont été définies.

Les étudiants du M1 se sont répartis, à leur convenance, entre ces 6 thématiques de travail qui serviront de base à la rédaction de leur mémoire. Ils devront le rédiger durant leurs 2 années de formation en alternance, M 1 et M2.

Les entreprises partenaires de Sup de Tourisme (Amadeus France, RATP, Club Méditerranée, Interface Tourism France...) participent également au "think tank" et peuvent en alimenter les thématiques. Les travaux des étudiants seront disponibles sur un site internet dédié (en cours de construction). Toute entreprise qui s'y inscrira pourra contribuer à apporter des idées et des éclairages sur les problématiques traitées... et entrer en contact avec les étudiants concernés.

Hélia Hakimi Prévot

\* Le groupe ISEE est composé de 4 départements d'enseignement supérieur dont Sup de Tourisme qui est spécialisé dans les métiers du management de projets touristiques et comprend le master 2 "Management, Marketing et Communication du tourisme" créé en partenariat par le groupe ISEE et l'ICP.

▶ Réagissez à cette actualité !



Les étudiants participent à un "think tank" avec les entreprises. @fotolia

#### ACCÈS ESPACE ABONNÉS

Votre email

.....

OK

Mémoriser  ?

[Mot de passe oublié](#) | [Première visite](#)

#### RECHERCHER

Sur tout le site

OK

Dans l'annuaire Icotour

OK

Par destination

-

#### LE SOMMAIRE DE LA SEMAINE

Tour hebdo



▶ Retrouvez un aperçu du sommaire du numéro de la semaine.

Plus d'infos

#### DONNEZ VOTRE AVIS !

Avez-vous des demandes pour la Tunisie ?

- Oui, ça commence  
 Non, pas encore

Validez

#### ACCES DIRECT AUX SITES

Enregistrez en une seule fois tous vos codes d'accès aux sites de vos fournisseurs.

▶ Explication & inscription

Tour. hebdo

1 an = 44 n°  
**58 € HT**  
(au lieu de 75,91 € HT)

+ la newsletter  
à 17 h  
+ l'actualité en  
continu sur  
[www.pros-du-tourisme.com](http://www.pros-du-tourisme.com)

