

ÉCOLES INTERNATIONALES : POUR UN TOURISME SANS FRONTIÈRES

par Angèle Laisné

► Travailler dans le tourisme, c'est aussi s'expatrier à l'étranger, et même si vous participez à la promotion du patrimoine touristique français au niveau local, la connaissance de l'international doit être l'un de vos atouts. Les chiffres semblent annoncer une croissance dynamique d'ici 2020 pour le tourisme français entre autres, au vu notamment de la nouvelle demande des pays émergents. L'avenir du tourisme est donc là... Ouvrez-vous vers l'international !

Les grandes évolutions économiques et démographiques font émerger très visiblement une nouvelle demande touristique mondiale, et les écoles spécialisées l'ont bien compris. Car qui dit tourisme, dit ouverture indéniable sur le monde.



Ainsi, de nombreuses écoles dites « internationales » proposent des cursus après-bac, voire bac+2, et des spécialisations qui visent la rencontre du tourisme international. Au programme donc : immersion sur une courte ou longue durée dans les écoles ou universités étrangères partenaires, programme scolaire bilingue, renforcement des matières linguistiques, cours de management international, etc. Parmi les écoles internationales, citons l'EMC Campus et sa formation internationale bac+3, accessible après bac ou bac+1. Objectif : une carrière internationale, le management d'hôtels, du sport et des loisirs, des marques et du luxe. L'École internationale de tourisme du groupe ESC Troyes propose un bac+3, via notamment son programme bachelor et master in global tourism, qui vous donnera l'occasion de vous expatrier dans une université à l'étranger. Quant à l'IIFT, l'Institut international de formation au tourisme, il oblige entre autres d'effectuer un stage à l'étranger. Vous l'aurez compris, la liste est longue. Prenez donc le temps d'appeler les écoles et de vous intéresser précisément au contenu de la formation, qui doit être bien sûr en adéquation avec votre projet professionnel.



ESC Troyes

LA SUISSE, UNE RÉFÉRENCE

Les écoles helvétiques, elles aussi, mettent le cap sur l'international. Bien que spécialisées dans l'hôtellerie, ce sont des références dans le domaine du tourisme. Ainsi, seize écoles caracolent en tête des préférences des recruteurs. Il s'agit notamment de l'École hôtelière de Lausanne, les Roches-International School of Hotel Management et l'Institut Glion. Bien sûr, le coût de ces formations est un critère à prendre en compte. Serez-vous prêt à investir dans ce type de formation ? ■

Le marché se spécialise et réclame de plus en plus d'experts et techniciens

Nadine Moreau, directrice de l'École Tunon de Paris

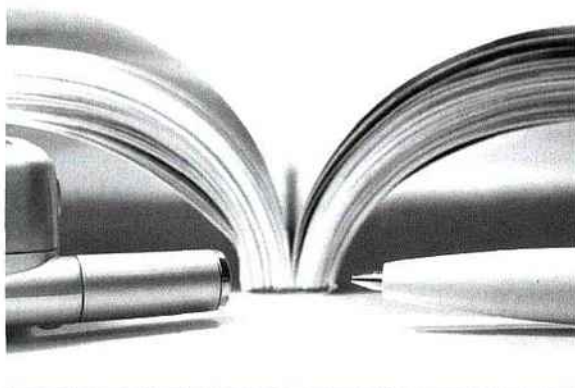


L'École Tunon a un peu une double casquette, puisqu'elle est à la fois un établissement spécialisé dans les métiers du tourisme et de l'hôtellerie, et également à caractère international, en poussant ses étudiants à partir à l'étranger.

« Nous proposons des formations dès l'âge de 16 ans et jusqu'au master européen », explique Nadine Moreau. « Nous avons différentes spécialisations vers les métiers de l'accueil, vers des fonctions d'assistantat, un bachelor européen proposant une spécialisation dans deux compétences : le management hôtelier et le développement hôtelier, qui conduira à des postes de cadre intermédiaire. Notre master à bac+5 consiste, de son côté, à la mise en avant d'un projet événementiel. » Grâce à ses partenariats avec des tour-opérateurs réputés, l'école permet à ses étudiants de faire des stages dans des destinations « uniques ». « Nous avons des accords avec Disney World, en Floride, nous avons eu aussi l'occasion d'envoyer certains élèves à Shanghai pour l'exposition universelle. Pour notre certificat de formation à la sécurité (CFS), nous travaillons avec Air Caraïbes... » Face à un marché qui se spécialise et réclame de plus en plus d'experts et techniciens dans des domaines particuliers, comme l'éco-tourisme ou encore l'e-tourisme, Nadine Moreau ne peut que conseiller la spécialisation et l'exportation : « Il faut s'ouvrir au monde et aux nouveaux touristes. À Tunon, par exemple, nous proposons le mandarin en troisième langue ! »

■ « DESUP TOURISME INTERNATIONAL, L'EXCELLENCE À LA FRANÇAISE » À LA SORBONNE

L'IREST, l'Institut d'études supérieures du tourisme de la Sorbonne lance la seconde session d'un diplôme résolument prometteur qui vise à former en 18 semaines aux savoir-faire touristiques français. À destination des professionnels du tourisme ou des titulaires d'un bac+4, cette formation, dispensée à la fois par des universitaires et des professionnels français et étrangers du tourisme, propose deux spécialisations possibles : « aménagement touristique des territoires » ou « développement hôtelier ». Très sollicité par les étrangers, ce diplôme rassemble sept nationalités différentes, des futurs cadres qui pourront mettre en pratique leurs nouvelles connaissances soit en France, soit dans leur pays d'origine. Les cours sont donnés en français mais aussi en anglais. ■



■ L'EPEIGE PROPOSE AMADEUS À TOUS SES ÉTUDIANTS!

L'Epeige-Business School of Management, qui propose un bachelor Tourisme mais aussi le BTS Ventes et productions touristiques, s'est équipée depuis la rentrée 2010 d'une nouvelle salle informatique. Désormais, l'école compte 18 postes, tous équipés du logiciel professionnel AMADEUS. Désormais, chaque élève peut s'entraîner seul sur un ordinateur, au lieu d'être en binôme comme avant l'arrivée de ce nouvel équipement. C'est une bonne nouvelle pour les étudiants en formation initiale qui peuvent maintenant s'exercer et se préparer à entrer en entreprise avec toutes les clés en main ! ■



■ UN NOUVEAU DU AU CÉTIA

Depuis novembre 2010, le Cétia propose à ses étudiants un nouveau DU Responsable de structure touristique et de loisirs à haute qualité environnementale. Un diplôme qui vise à former des futurs responsables de structures touristiques et de loisirs, des chargés de mission dans des métiers liés au développement touristique des territoires ou encore les futurs cadres des secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs. Cette formation se concentre sur six axes majeurs : territoire d'accueil, forme juridique, marketing, connaissance des marchés, conduite de projets et gestion de la structure en adéquation avec son environnement naturel, social et économique. Ce DU est ouvert aux élèves pouvant justifier d'un niveau III. ■

■ SUP DE TOURISME, PRÉSENTE SA FORMATION DIPLÔMANTE RÉPONDANT À LA DEMANDE DES ENTREPRISES DU SECTEUR

Le master pro diplômé « Ingénierie et management de projets touristiques », option « management, marketing et communication du tourisme » se déroule en 2 ans, en alternance. Les intervenants sont tous des professionnels et experts reconnus en France et à l'international et proposent une formation alliant la technicité académique du master et la stratégie et l'opérationnalité d'une école supérieure de commerce. À l'issue, les étudiants obtiennent un double diplôme, le master d'État, en partenariat avec l'Institut catholique de Paris, et le diplôme bac+5 ISEE. ■

L'IEFT : TOURISME ET PATRIMOINE, LE DUO GAGNANT



Depuis 25 ans, l'IEFT forme des jeunes qui seront immédiatement opérationnels dans le monde professionnel grâce à sa licence Tourisme et ses masters 1 et 2 en management du tourisme. Conscient que la diversité patrimoniale de la France est extrêmement riche et qu'elle apporte une réelle valeur ajoutée touristique et un potentiel certain en termes de développement de nouveaux produits et marchés, l'établissement sensibilise ses étudiants à l'importance du sujet. Entretenir nos richesses par la recherche d'un accroissement rationnel des flux touristiques, une offre commerciale innovante et originale et une promotion touristique soutenue, une gestion responsable et une vraie stratégie de développement du territoire, telles sont aussi les ambitions de l'école.