

L'ISEE, ou la qualité certifiée

Deux titres de l'Institut Supérieur d'Enseignement au management d'Entreprises viennent d'être inscrits au répertoire national des certifications professionnelles.

L'ISEE (Institut Supérieur d'Enseignement au management d'Entreprises) voit la qualité de sa politique pédagogique et de sa stratégie de développement reconnue à la suite de la certification de deux de ses titres par le Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi.

En effet, l'école a vu confirmée par le Journal Officiel du 28 janvier 2009 l'inscription au répertoire national des certifications professionnelles, et pour une durée de 5 ans, de ses titres de Chef de projet en communication et de Chef de produit (Niveau II). Des diplômes délivrés respectivement au sein des spécialisations Communication et Marketing des Bac+4 proposés par l'ISEE.

En plus d'étoffer les formations de l'école, cette reconnaissance met en évidence leur valeur et leur force pédagogique, grâce notamment à la qualité des intervenants. Egalement, cette certification met en lumière la forte professionnalisation des parcours par l'alternance, grande spécialité de l'ISEE, ainsi que la reconnaissance des niveaux de formation par les entreprises.

Les prochaines réunions d'information de l'ISEE auront lieu les 18 février 2009 et 18 mars 2009

Créé en 2002, l'ISEE (Institut Supérieur d'Enseignement au management d'Entreprises) est une véritable « Ecole Supérieure de Commerce et de Management en alternance ». Elle propose un 2nd cycle généraliste « Business Unit Manager », titre certifié par l'Etat niveau II, des 3èmes cycles spécialisés en marketing, communication, management et RH, un MBA Affaires Internationales, ainsi qu'une formation en Management en Entreprises de Bac à Bac +5, menant à un master 2 en Communication, Marketing et Management.

www.isee.fr

Mardi 03 Mars 2009

Adresse de la page : http://www.cfo-news.com/L-ISEE,-ou-la-qualite-certifiee_a9056.html