

Accueil

Dépêches

Quotidiens

Hebdos

Agendas

Dossiers

Thématiques

## » Dépêches

T- T+  

Domaine : **Cursus**

Rubriquage : En bref • **Habilitations, labels**

» [Retour au sommaire](#)

« [dépêche précédente](#)

Dépêche n°109773

Paris, Lundi 23 février 2009, 17:14:59

**Gilbert Azoulay**

Ligne directe: 01 53 10 39 38

## Isee: deux titres au RNCP. Catho de Lyon: label qualité France. Mexique: six MBA français distingués par le magazine "Expansión"

**ISEE.** L'isee vient d'être inscrit pour cinq ans au RNCP, au niveau II pour ses titres "chef de projet en communication" et "chef de produit". Ces deux formations sont de niveau bac+4. Créé en 2002, l'isee est un établissement privé qui propose des formations tertiaires spécialisées en management, communication et marketing, de bac+3 à bac+5. La majorité des formations est dispensée en apprentissage. Le directeur de l'isee est Pierre Beaulier.

**UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LYON.** L'ILCF (Institut de langue et de culture françaises, université catholique de Lyon) a obtenu fin décembre 2008 le label "Qualité français langue étrangère", décerné par la Commission interministérielle de labellisation des centres de français langue étrangère.

**MEXIQUE.** Six établissements français ont été distingués par le magazine "Expansión" dans son dernier classement: "The Best Global MBAs for Mexicans, 2009". D'après ce palmarès, l'Insead se place à la 4ème place, HEC 23ème, Audencia 43ème, EM Lyon 45ème, l'Essec 52ème et Grenoble École de management 54ème. A noter la présence à la 53ème place de l'International University of Monaco. Le tiercé de tête est composé de Harvard, Wharton et Standford.



### Contacts:

- Isee, Florence Coquet, Responsable communication, 01 40 09 60 55, [fcoquet@isee.fr](mailto:fcoquet@isee.fr)
- Université catholique de Lyon, Sylvain Leauthier, [sleauthier@univ-catholyon.fr](mailto:sleauthier@univ-catholyon.fr)