

Communiqués de presse gratuits

www.communique-de-presse.info

Le 15 décembre 2008

15déc L'ISEE, école de commerce à Paris, vous présente ses différentes formations.

Depuis sa création en 2002, l'ISEE (**Institut Supérieur d'Enseignement au management d'Entreprises**) poursuit sa croissance, avec des effectifs en hausse constante. A partir de septembre 2008, l'ISEE élargit également son offre pédagogique avec une **formation de 5 ans en Management en Entreprises Master 2 diplôme d'Etat**, ouverte aux bacheliers. Autant d'éléments qui témoignent de l'attrait qu'ont les étudiants pour cette « véritable école en alternance ». Des étudiants qui font le choix de l'ISEE sans équivoque. Les raisons ? Une proximité avec les étudiants érigée en authentique philosophie et la confrontation permanente avec les problématiques de terrain.

Les formations proposées aux étudiants et salariés :

- Management en entreprises : Diplôme d'Etat Master 2 Bac+5 spécialisations en Marketing, communication, Management. Ouverte au étudiants de Bac à Bac+4/5.
- MBA Affaires internationales Bac+5, formation en anglais/français, possibilité de stage à l'étranger. Ouverte aux étudiant de Bac+2/3/4/5.
- Business unit Manager, formation généraliste sur les métiers du commerce titre certifié par l'Etat niveau II Bac+4. Ouverts aux étudiants de Bac+2/3/4.
- 3e cycles spécialisés Bac+5 en Marketing, Communication, Management, Ressources Humaines, Tourisme. Ouvertes au étudiants de bac+4/5 ayant peu ou pas de connaissance de le domaine.

- Formation en congé individuel de formation 1 an de formation pour valider un Bac+4 certifié par l'état. Ouvert aux Bac+2 : salarié, CDI, CDD, demandeur d'emploi.
- Possibilité de VAE.

Les chiffres de la rentrée 2008 : des bonds effectifs

Tous les indicateurs sont à la hausse en cette rentrée à l'ISEE. Les inscriptions aux concours de l'école ont ainsi connu une progression de 25%. De même, avec 452 inscrits cette année au sein de tous les programmes, c'est une hausse des effectifs de 10 % qui est enregistrée. La cohésion du recrutement a été renforcée puisque sur toutes les sessions, un seul et même jury évalue les mêmes postulants. La sélectivité a également été accrue : la note moyenne d'accessibilité a pris 2 points par rapports aux concours de l'année dernière.

De plus, avec l'ouverture d'une première année accessible à Bac, l'ISEE propose une formation solide basée sur les fondamentaux du commerce et du management. Elle comprend deux périodes de trois mois de stage par an, ce qui forge un socle solide avant de poursuivre en 3ème année sur le rythme de l'alternance.

Sur l'ensemble des étudiants de 3ème, 4ème et 5ème année inscrits cette année, 50 % sont passés par les admissions parallèles. Ces nouveaux étudiants proviennent pour la majorité de BTS et DUT en 3ème année, de Licences et Bachelors en 4ème année, et d'universités et d'écoles de commerce et d'ingénieurs en 5ème année. Cette proportion importante d'admissions parallèles illustre combien les futurs étudiants de l'ISEE choisissent cette école sûrs de leur fait et avec des perspectives précises.

Les bonnes raisons des étudiants de l'ISEE

Proximité dans les relations humaines, aspect pratique des formations : voici deux des éléments principaux avancés par les étudiants de l'ISEE pour justifier leur choix. Vanessa Etoundi, 22 ans, est aujourd'hui en 4^{ème} année dans la section Business Unit Manager. Elle a intégré l'ISEE l'année dernière après un DEUG de Lettres : « Je ne me voyais pas prof de Lettres, alors j'ai écumé beaucoup de salons avant de flasher sur le stand de l'ISEE. Ce qui m'a d'abord attiré, c'est ce concept d'alternance : tout va beaucoup plus vite avec un rythme de 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise. Mais c'est la réunion d'information qui a fini de me convaincre : le discours du Directeur, la rencontre avec l'équipe pédagogique, les témoignages honnêtes des étudiants, tout a fait que je me suis senti à l'aise d'emblée et convaincue que cette formation était faite pour moi. Le fait que l'ISEE soit une « petite » école m'a également rassuré car je n'avais jamais fait de marketing/communication. Mais dès la rentrée, des groupes ont été constitués et nous avons réalisé une étude de cas : l'ambiance était très bonne et l'entraide véritable entre les étudiants. La vraie différence de cette école, c'est le rapport direct que nous avons avec l'administration : le Directeur est toujours disponible et la porte de son bureau est toujours ouverte ! Et puis l'encadrement des cours par des professionnels permet d'aborder des cas concrets, en corrélation avec les actualités. Enfin, les étudiants viennent d'horizons très différents, et cette mixité est très enrichissante. C'est un plaisir d'étudier ici ! »

Son camarade Yannik Hertig, 23 ans et lui aussi en 4ème année dans la section Business Unit Manager, abonde dans ce sens. Après un BTS de Commerce International, il passe plusieurs concours d'écoles de commerce, mais un ami l'informe de l'excellence des formations et de l'ambiance à l'ISEE. « Je cherchais un cursus à Bac+4 et l'ISEE était la seule formation qui me permette de faire exactement ce que je voulais, c'est-à-dire passer ma 5ème année à l'étranger. J'ai un projet de restauration dans les pays hispanophones et pour le mener à bien j'ai besoin d'être sur le terrain. Je connais déjà bien le Mexique et je vais pouvoir y retourner, d'autant que l'école a des liens forts avec ce pays ! » A son entrée à l'école, c'est son entretien individuel qui l'a marqué : « Le ton informel et original de la discussion illustre parfaitement l'état d'esprit de l'ISEE. On m'a demandé ce que je pensais des locaux, si mes concours se passaient bien... Ici, on fait vraiment attention à nous ! »

www.isee.fr

Pour plus d'information

Créé en 2002, l'ISEE (Institut Supérieur d'Enseignement au management d'Entreprises) est une véritable « Ecole Supérieure de Commerce et de Management en alternance ». Elle propose un 2nd cycle généraliste « Business Unit Manager », titre certifié par l'Etat niveau II, des 3èmes cycles spécialisés en marketing, communication, management et RH, un MBA Affaires Internationales, ainsi qu'une formation en Management en Entreprises de Bac à Bac+5, menant à un master 2 en Communication, Marketing et Management.

www.isee.fr

Partagez ce communiqué :

Adresse de la page : <http://www.communique-de-presse.info/isee-ecole-de-commerce-a-paris-vous-presente-ses-differentes-formations/>